



## Ook DPD Pakketservice kiest voor 20/20 vision

**“20/20 vision is pragmatisch en  
efficiënt en dat past perfect bij ons”**

DPD is in 1976 begonnen als pakketdienst. Inmiddels heeft DPD ruim 500 depots, 22.000 medewerkers, 15.000 voertuigen en 200.000 zakelijke klanten in 40 landen. Ongeveer 1.000 van deze medewerkers werken bij de 9 vestigingen in Nederland. DPD gebruikt 20/20 vision sinds 2004. “Door onze sterke groei de afgelopen jaren zijn steeds meer collega’s betrokken bij het inkoopproces,” vertelt Van Groeninge. “20/20 vision helpt ons om dit proces nog beter te managen.”

### **20/20 vision is pragmatisch en efficiënt**

“Voordat we de module voor factuurverwerking in gebruik namen, verwerkten we facturen analoog door handtekeningen te zetten op documenten die werden rondgestuurd,” aldus Van Groeninge.



*Veel organisaties en instellingen in het bedrijfsleven, bij de (semi)overheid, in de zorgsector en binnen het onderwijs hebben gekozen voor de professionele oplossingen van 20/20 vision. Zij zijn nu volledig “in control”. Betrokkenen binnen deze organisaties vertellen met enthousiasme over hun ervaringen met de software en aanpak van 20/20 vision.*

*Zo ook Monique van Groeninge, Director Finance & Administration, van DPD (Nederland) B.V.*

# full focus on procurement

## Feiten

- 20/20 vision gebruiker sinds 2004
- Factuurverwerking
- Inkoopmanagement
- Contractmanagement
- Jaarlijks 20.000 facturen
- 50 gebruikers

## Opgeloste knelpunten

- Geen papier meer, volledig gedigitaliseerd
- Onmiddellijke en digitale toegang tot relevante documenten
- Geen verrassende facturen, goedkeuring vindt plaats voor betaling
- Meer aandacht voor de core business



“Dit wilden we veranderen met een workflow systeem. Dergelijke systemen zijn vaak bureaucratisch, maar 20/20 vision is dat niet, waardoor het perfect bij DPD past. We gebruiken de module voor contractmanagement om contracten digitaal op te slaan. Dat is makkelijker en efficiënter, omdat onze werknemers de relevante documenten direct kunnen bekijken, zelfs wanneer zij op verschillende kantoren werken.” Momenteel zijn DPD en 20/20 vision de module voor inkoopmanagement aan het inrichten om het bestelproces verder te automatiseren. Van Groeninge: “Wanneer een verantwoordelijke een factuur voor ogen krijgt, is het kwaad al geschied. Met de module voor inkoopmanagement kunnen we de goedkeuring digitaliseren en naar voren halen. Daarmee is ons hele inkoopproces binnenkort geautomatiseerd en gedigitaliseerd. Dit heeft als groot voordeel dat onze medewerkers zich meer kunnen richten op onze core business: het verwerken van pakketten!”

## 20/20 vision is flexibel en rendabel

Van Groeninge is zeer tevreden over 20/20 vision: “Er zijn korte lijntjes en de consultants zijn altijd bereid om een toelichting te geven of mee te denken. 20/20 vision is een ideale software oplossing, omdat het niet alleen pragmatisch en flexibel is, maar ook efficiënt en rendabel.”

“We zijn van plan om de module voor contractmanagement verder in gebruik te nemen,” vertelt Van Groeninge. “Het systeem geeft dan elke maand aan welke facturen er nog te verwachten zijn. Bovendien hebben we interesse voor de module voor budgetbewaking, die een bericht geeft wanneer het budget overschreden dreigt te worden. Dat is een handige manier om de kostenkant te monitoren.”

**20 / 20**  
vision

## Meer weten?

20/20 vision Europe BV  
T +31 (0)88 11 20 20 1  
E [info@2020vision.nl](mailto:info@2020vision.nl)  
W [www.2020vision.nl](http://www.2020vision.nl)